融媒体时代电视民生新闻的发展与创新策略研究

史克昌
（来安县广播电视台，安徽 滁州 239200）

摘 要：电视民生新闻贴近百姓生活，深受百姓的喜爱。伴随信息技术的发展，各种新媒体不断涌现，广播电视台需要转变发展思路，积极走融媒体之路。在融媒体时代电视民生新闻也面临着很多挑战与机遇。为此，本文围绕电视民生新闻，探讨其在融媒体时代面临的机遇与不足，并提出相关应对创新策略，以期让电视民生新闻得到更好的发展。

关键词：电视民生新闻；融媒体；传统媒体；交互性；拓宽传播途径　**中图分类号：**G222　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）09-077-03　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.09.023
本文著录格式：史克昌.融媒体时代电视民生新闻的发展与创新策略研究 [J]. 中国传媒科技，2021（09）：77-79.

对老百姓来说，最关心的就是与自身利益相关的事件，因此，电视民生新闻有着广泛的受众与很好的发展空间。如今，融媒体正走进我们的视野，给传统广播电视节目带来了机遇与挑战。在此背景下电视民生新闻节目应该如何转变发展思路，积极探索出一条适合自身发展的融媒体发展路径，成为破解电视民生新闻节目发展困境的关键。

1. 关于融媒体与电视民生新闻的概述

1.1 融媒体的概念

融媒体是指对不同媒介载体进行的一种整合，将电视、广播、报纸等传统媒体与新媒体从人力、宣传、内容等层面加以整合，从而实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的目的。[1] 新旧媒体各有优劣势，以移动互联为特征的新媒体在使用体验上更加便捷，但不足之处在于新闻的真实性无法确保，整体质量不高。传统媒体虽然信息获取相对不便，但是新闻真实性往往是较高的，发布的信息比较真实可靠。

1.2 电视民生新闻的概念

电视民生新闻的关键词就在于“民生”二字，说明新闻的素材源自普通民众的生活，通常都是民众身边发生的事情，民众关心的事情。区别于传统新闻节目，民生新闻的播报形式更加生活化，采用口语化的表达方式去评论新闻内容。由于新闻与民众的生活息息相关，能够引起大量观众的共鸣，从而获得较好的社会效应。民生新闻涉及的范围较广，除了关注正能量的社会事件，也会批评一些时下的不良现象，比如，校园网贷让很多大学生陷入网贷陷阱中无法抽身。此类新闻在民生新闻节目中经常出现。

2. 融媒体时代电视民生新闻面临的机遇

2.1 选题更为丰富

在互联网时代人们接收信息的渠道更加多元化，新媒体的运营模式让人们从新闻被动的接收者变成主动的参与者。原本得不到关注的新闻选题由于有很多人参与而变为热点，民生新闻的关注度得到明显提高。[2] 新媒体时代各种自媒体、门户网站、微博等新媒体平台对电视广播等传统媒体造成了极大的冲击。不过同时也让民生新闻的选题与内容更加多元、广泛，有助于电视民生新闻拓展新闻选题。

2.2 促使新闻时效性与交互性的提升

电视民生新闻通常采用的是直播方式，具有较好的时效性。不过在媒体快速发展的背景下，观众对新闻节目的时效性要求更高。人们会通过微博、微信、新闻客户端等媒介平台讨论新闻事件，并发表自己的看法，民生新闻的时效性得到明显提高。在融媒体时代，时效性是新闻生命力的体现，当有民生新闻发生时，人们通过手里的智能用品发布自己发现的新闻事件，或者参与到新闻追踪讨论中。[3] 同时，电视民生新闻也可利用新媒体获得更多新闻素材，由公众将自己发现的新闻线索或素材通过微信公众号、App、电子邮件等方式发给电视民生新闻栏目，由工作人员进行整理，并进行相应的补充。这让电视媒体与新媒体间的新闻资源得到了深度交互。

2.3 与观众的互动性增强

新媒体的出现改变了新闻单向输出的模式，逐渐演变成为新闻工作者与观众间的双向互动。传统的新闻播报模式，观众只能被动接收新闻信息。然而在新媒体时代观众可通过手中的手机拨打热线电话，或扫描二维码与新闻工作者进行互动，表达自己的观点与意见。比如，在一些电视民生新闻节目中，主持人采用聊天的方式播报新闻，并会选取一些有代表性的观众留言进行播报。这样让节目充满了亲和力，也让观众的参与积极性得到提高。

3. 融媒体时代电视民生新闻存在的问题

3.1 节目内容重复雷同

随着社会的发展，电视新闻节目的制作理念已经发生了明显的变化，从过去单纯播放政府政策文件、宣传典型先进，转变为制作与公众生活密切相关的内容，为公众的生活、工作提供丰富的信息服务。新闻的社会角色有了明显的变化，是为老百姓提供生活服务的主体，获得了老百姓的认可与喜爱，民生新闻也得到了快速发展。[4] 但由于新闻工作者的职业素养与专业能力参差不齐，

部分新闻媒体为了追求经济利益，播放了很多没有新闻价值的新闻，在反映城乡生活场景时插入了很多世俗化内容，也经常播报一些无新闻价值的市民小事、奇闻怪事。民生新闻节目内容同质化问题较为普遍。在同一城市中不同民生新闻节目中也经常充斥着很多相同内容。

3.2 内容琐碎，娱乐化倾向明显

民生新闻的作用主要是反映公众的生活与诉求，为公众与政府之间搭起沟通的桥梁。然而部分地方电视民生新闻从业者在选取新闻主题时，往往只将视线放在本地人的生活上，从而使民生新闻沦为百姓的日常琐事报告。尽管这能吸引一定的观众，但却无法正确引导社会舆论，也缺乏实际价值，甚至会让一些观众心生反感。部分电视民生新闻节目为了博眼球，将新闻画面设计得更有视觉冲击力，甚至部分节目以揭露公众隐私，曝光婚外情等不良信息为主，还有部分新闻内容过于强调娱乐化，缺乏教育引导意义。[5] 有的节目经常播放抢劫、谋杀等新闻事件，以吸引眼球，但会导致部分百姓恐慌，不利于和谐社会的构建。

3.3 过于强调本土化特色，未体现新闻价值

很多民生新闻都非常注重本土化特色，强调原生态特色，注重向公众呈现社会现象。然而却忽视了对新闻事件深层次价值的挖掘，表现为流水账式地播报新闻事件，缺少重点与核心，采访时间冗长，拍摄镜头较为随意，质量低下，通常是把拍摄的各种图片简单拼凑在一起，未专门进行后期编辑处理。

4. 融媒体时代电视民生新闻的发展与创新对策

4.1 民生栏目要着眼于为观众解读国家政策方针

随着社会的发展，越来越多的人希望了解国家的政策方针，不过由于不同人的理解能力与文化水平层次不一，对国家政策方针缺乏正确深度的理解。民生新闻节目作为政府的喉舌，其镜头关注的就是最基层老百姓的生活，有责任与义务向群众解读国家的方针政策。电视民生新闻在解读政策时要善于利用小话语、小镜像，采用百姓喜闻乐见的方式、通俗易懂的手法去解读。这既能让老百姓真正领悟政策的内涵，也能触动老百姓的心灵，更易于被老百姓接受。

4.2 合理确定主题，要贴近民生

现实中很多民生新闻都对自身的定位缺乏正确的了解，导致定位过窄，使民生节目大多以小新闻、软新闻为主，缺乏有价值有力度的新闻。无论时代如何发展，电视民生新闻都应把国计民生视为自己报道的重点，为公众解读与生活、学习、工作密切相关的国家政策。民生新闻节目从业者应构建“大民生”观念，从民生的视角去解读这些宏观政策方针，让公众了解这些政策对自己的影响以及意义所在。这样才充分体现出民生新闻的价值，也跳出了“小民生”的圈子，走向了科学的“大民生”。[6] 比如，来安县广播电视台民生新闻节目专程采访了葛根种植户，了解葛根种植情况（图 1）。中国人民志愿军抗美援朝出国作战 70 周年来临之际，专程采访了抗美援朝老兵收看纪念大会的感想（图 2）。



图 1 采访了解当地农户葛根种植情况



图 2 采访中国人民志愿军抗美援朝出国作战 70 周年纪念大会我县参加抗美援朝老兵收看大会反响

4.3 创新民生新闻节目

伴随新媒体的发展，对传统新闻的传播造成了较大的影响。为了留住并吸引更多的观众，电视民生新闻从业者必须转变观念，对节目内容与形式进行创新，要从老百姓的视角去观察生活、发现生活、解读生活。这既能在社会上形成正向的舆论引导，也能促进民生新闻节目的健康发展。首先，在选取新闻内容时要多创新，选取与人们生活联系密切的内容，对人们最关心的事件做深度报道。同时，所选题材一定要符合时代主旋律，具有积极的引导作用，能够对人们的思想言行产生正面影响。[7] 其次，节目报道形式要加以创新，要从公众身边的事情谈起，并逐步挖掘事件背后的深层次价值。最后，打造自己的品牌节目。目前，大部分电视民生新闻节目雷同严重，缺乏特色与吸引力，观众极易流失。为此，一定要注重节目质量的提升，将打造品牌形象作为战略发展的重点任务。在选取恰当的新闻素材后，要真实客观的播报，并密切关注公众的实际利益与他们关心的民生问题，并给出客观公正的评价，提高节目的公信力。节目制作人员必须严把质量关，建立内容至上的观念，深入采访与报道，做好后期编辑处理，向观众全方位呈现新闻事件及背后的价值，从而树立起节目品牌形象。

4.4 采用亲民的播报风格

民生新闻节目的一大典型特征就是播报风格的亲民性，然而目前不少民生新闻都过度关注新闻内容，忽视了播报风格对节目塑造的重要价值。民生新闻大多为本土素材，主播的职责是传播信息，要建立起贴近人心的

形象，让观众觉得主持人和蔼可亲、平易近人。比如，在报道生活类新闻时，主播要采用直白、贴合观众的语言去播报新闻内容，并配合恰当的语气、情绪、停连等播报技巧，提高声画结合的饱满度。又如，在播报消防、安全、警情等较为严肃的新闻事件时，应采用冷静、客观、稳定的语气播报，以增强新闻内容的可信度与有效性。就语音播报速度来看，民生新闻节目的播报速度比传统新闻节目的要略快一点，一般为 1 分钟 250 至 300 字，不过具体还需结合新闻内容来调控语速，但语速不宜太快，最多为 1 分钟 350 字。[8] 在播报养老、医疗、教育方面的新闻时，考虑到部分观众年龄较大，主播应减缓语速，确保观众能听清楚。此外，主播要形成友好、亲切，有特色的主持风格，以独特的主持风格促使节目品牌的形成，吸引更多观众。

4.5 善于利用新媒体，拓宽新闻传播途径

面对激烈的行业竞争，电视民生新闻类节目要积极拓宽传播途径，让更多人看到节目，才有可能获得持续的发展。为此，这需要积极运用各种新媒体，开拓更多新的新闻传播渠道。首先，可开设节目的微信公众号、官方微博，并利用节目网站、论坛、贴吧、相关新媒体进行节目推广宣传。其次，利用视频进行推广传播。广播电视台要积极与当前各大视频网站合作，如腾讯视频、优酷视频等，也要多与抖音、手机百度、今日头条等短视频网站合作，宣传推广自己的节目品牌。若条件允许，广播电视台可设计自己专门的 App。最后，借助音频进行推广传播。目前，部分音频网站也拥有大量用户，如喜马拉雅。广播电视台可将自己的优质民生新闻以音频的形式发布在这些网站上加以推广。

4.6 注重记者职业综合素养的提升

新闻从业者的素质高低在很大程度上决定了电视民生新闻节目质量的好坏。一些记者为了追求新闻效果，在新闻中“打偏架”“帮偏忙”，采访时越权，监督越位，从而造成新闻不真实，也导致职业“权利”的异变。民生新闻节目的职能作用就是引导社会舆论，为此，相关从业者必须清楚自己的权利与职责是什么，不可过度追求收视率去一味迎合观众。对观众热线爆料不能有闻必录、有事必报，而要选取有价值的新闻事件，可以反映社情民意、民生的新闻内容去播报。在采编的时候一定不能以自己的主观想法去处理新闻事实，也不能过于倾向弱势群体，而应站在公正、客观的角度去分析、还原新闻事实。为此，广播电视台要重视对记者职业能力的培养，引导他们建立正确的价值观与职业观，提高他们的新闻制作能力。这样才能逐步提高民生新闻的质量，充分发挥出民生新闻的舆论引导作用。

融媒体时代，基层电视民生新闻节目必须与时俱进，积极与融媒体合作，转变新闻制作与传播方式方法，提高民生新闻制作质量，从而获得更好的发展空间。媒

参考文献

[1] 兰秋凤 . 融媒体时代电视民生新闻节目的发展与创新分析 [J]. 传媒论坛，2019（16）：83-84.
[2] 薛书擘 . 融媒体时代浅谈电视民生新闻创新 [J]. 科学与信息化，2019（11）：197-198.
[3] 程 娜 . 融媒体时代电视民生新闻的“微表达”[J]. 西部广播电视，2018（23）：25-26.
[4] 陈剑玲 . 融媒体时代电视民生新闻节目的发展与创新 [J]. 新闻传播，2018（18）：119-120.
[5] 魏雯雯 . 融媒体背景下电视民生新闻的创新与发展探究 [J]. 新闻传播，2020（16）：157-158.
[6] 季凯 . 新闻采访中如何把握客观性——以电视民生新闻采访为例 [J]. 中国传媒科技，2012（12X）：174-175.
[7] 田炎鑫，姚 璐 . 融媒体环境下电视民生新闻节目的创新传播策略研究 [J]. 传媒论坛，2020（2）：66-67.
[8] 黄晓梅 . 融媒体时代民生新闻节目的发展与创新思考 [J]. 新闻研究导刊，2016（20）：131-132.

作者简介： 史克昌（1985- ），男，安徽来安，助理编辑，研究方向：新闻采编。

（责任编辑：胡杨）

（上接第149页）

支持主回路过压欠压告警、过流告警、频率异常告警、单路掉电告警、三相不平衡告警。配电柜 A2 中 ATS 选用 PC 级，ATS 前端的 3 个 630A 输入开关实现对回路的短路保护功能。

结语

通过分析，可以看出，模块化 UPS 供电系统是具有各个模块可冗余、易扩容、易维护的供电系统。并且并联冗余，运行稳定，在线处置，可用性高。模块化 UPS 供电系统，可为数据中心设备提供高可靠性的 UPS 电源，为数据中心运行的安全高效提供充分的保障。目前，模块化 UPS 已在中小型数据中心和企业数据机房中全面采用。媒

参考文献

[1] 候建斌 . 双电源模块化 UPS 在广播发射机房应用的探讨 [J]. 数字技术与应用，2013（4）：255-256.
[2] 鲁修琼 . 模块化 UPS 在中控机房的应用与维护 [J]. 电子世界，2016（5）：103-104.

作者简介： 乔黎（1982-），女，陕西，工程师，研究方向：数据中心 UPS 电源系统建设及视频会议系统建设。

（责任编辑：张晓婧）